

Zehn Zutaten für eine zufriedene Community

Kuck mal, wer da spricht!

- seit über 14 Jahren **engagiert für freie Software**
- Mitbegründer und Geschäftsführer
The Document Foundation (LibreOffice)
- aktiv u.a. im **Open-Source-Treffen e.V.**,
ehemals OpenOffice.org Deutschland e.V. bzw.
Freies Office Deutschland e.V.
- darüber hinaus Infrastruktur und Marketing
- Twitter: [@floeff](#)

“
Community
”

Was ist eine Community?

- „eine **Gruppe von Menschen mit Zusammengehörigkeitsgefühl oder gemeinsamen Interessen**“ (Quelle: Wikipedia)
 - Gruppe von Menschen, **privat oder als Firmenvertreter**
 - Zusammengehörigkeitsgefühl oft **wegen gemeinsamer Interessen** (z.B. Open Source)
 - gemeinsame **Erlebnisse und Erfahrungen**
- Begriff wird zu **inflationär genutzt**
→ Kunde-hilft-Kunde-Foren

Was ist eine Community?

- viele **verschiedene Akteure**,
viele **verschiedene Richtungen**
(„Ameisenhaufen“)
- Organisation bzw. Entität als **Rechtsträger**
 - **Spenden** und Verträge
 - **Statuten** und Regeln
 - **Ämter** und Wahlen
 - **formell**: Vorstand, Schatzmeister, Aufsichtsrat
 - **informell** bzw. dynamisch: Marketing, Infrastruktur

Eine wichtige Erkenntnis...

**Wer nicht schnell genug nein sagt,
der hat ganz schnell ein Amt inne! ;-)**

Aber:
Was heißt das?

Zusammenarbeit

Zusammenarbeit

- unklar, **wer** das Amt mit einem bekleidet
- **Zusammenarbeit** muss sein
 - **offen und ehrlich** → alle sitzen im selben Boot
 - nachvollziehbar und vertrauensvoll → **Transparenz**
 - **effektiv** → es ist deine Freizeit
 - gerichtet nach innen **und** außen → Community

Zusammenarbeit

- **Gemeinsamkeiten** sind wichtig
 - **Verantwortlichkeiten**, Verantwortung, Pflichten
 - **Ziele**, Visionen, Pläne
- **Unterschiede** bringen erst die richtige Würze
 - neue Blickwinkel = **Vielfalt** = neue Möglichkeiten
 - Kompromisse, **gemeinsame Nenner**
 - Ziele schließen sich nicht zwingend aus
 - Seilziehen ohne **Widerstand** macht keinen Spaß :-)
- **Spaß** rundet das Ganze ab

Engagement

Engagement

- dein **Engagement** ist anderen aufgefallen
- die Community denkt, **du kannst mehr**
→ sei **stolz** auf das **Vertrauen**
- aber: es kommt **zusätzliche** Arbeit auf dich zu
 - vollkommen neue Aufgaben in **anderen** Bereichen
 - **zusätzlicher** Zeitaufwand
- je nach Rolle, Organisation, Größe und Mitwirkenden bis zu **15-20 Tage pro Jahr**

“
Abwechslung
”

Abwechslung

- **Vertretung** des Projekts **nach außen**
 - organisatorisch
 - als Repräsentant
 - **rechtlich**
- Häppchen, Sekt und Pressetermin? ;-) Eher:
 - regelmäßige **Meetings**
 - **Budgetplanung** und Rücklagenbildung
 - **Steuererklärung** und Tätigkeitsbericht
 - Koordination der **Mitarbeiter** und **Ausschreibungen**
 - Marken-, Urheber- und Wettbewerbsrecht
 - **Kooperationen** und Partnerschaften
- vieles davon ist leider nach außen hin **kaum sichtbar** → **Frust**

Abwechslung

- es braucht ein „**dickes Fell**“
 - Bereitschaft zu lernen
 - Durchhaltevermögen
 - Frustrationstoleranz
- **verschiedene Fähigkeiten** und Interessen nutzen
→ jeder kann etwas anderes, Stärken nutzen
- klare Definition der **Verantwortlichkeiten**

Delegation

Delegation

- ist ein **Zeichen von Stärke**, erfordert **Vertrauen**
→ man **kann** nicht immer alles selbst machen
- Kollegen, Freiwillige, Dienstleister, Mitarbeiter
- „klassische“ Themenfelder und deren Gründe
 - **Buchhaltung** (Zeitaufwand)
 - **Steuer- und Rechtsberatung** (Fachwissen, Haftung)
 - **Verwaltungstätigkeiten** (Zeitaufwand, langweilig)
 - **IT-Dienstleister** (Verfügbarkeit, Sicherheit)

Delegation

- stattdessen Fokussierung auf das **Wesentliche**
→ **kleinteilige Aufgaben** lenken nur ab,
„Micromanagement“ frisst unnötig Zeit
 - **Strategie**, langfristige Ziele („das große Ganze“)
 - **Verantwortung** für Community und Projekt
 - **Wissen erwerben**, um Aufgaben zu **kontrollieren**
→ delegieren, kontrollieren, interessieren
- Mitstreitern **vertrauen**
- **Auch dir fremde Themen können wichtig sein!**

Verantwortung

Verantwortung

- **gemeinsame Verantwortung** aller
 - **ihr** werdet nach außen hin gesehen
 - **ihr** tragt die Verantwortung
 - **Versicherungen** reduzieren das Risiko, eliminieren es aber nicht vollständig
- Aufgaben und **Pflichten**
 - **Überblick** verschaffen, **Fristen** einhalten
 - **rechtliche** Anforderungen erfüllen
 - es **wird komplizierter** (DSGVO)
 - zeitnahe und sinnvolle **Verwendung von Spendengeldern**
- **Auch dir fremde Themen können wichtig sein!**

Menschliches

Menschliches

- Verantwortung für Aufgaben, Projekte **und ggf. ein bezahltes Team**
 - Bezahlte Mitarbeiter sind **abhängig von ihrem Job!**
 - **Sie sind somit abhängig vom Erfolg des Projekts. Und damit auch abhängig von DIR.**
- **Auch wenn du das ehrenamtlich machst, deine Mitarbeiter erwarten von dir zurecht**
 - berufliche **Sicherheit** → gute Mitarbeiter halten
 - **positives** Arbeitsumfeld
→ nutze das: „das Hobby zum Beruf machen“, internationale Zusammenarbeit, „die gute Sache“

Menschliches

- **steile Lernkurve** gerade als Ehrenamtlicher
 - **Umgang** mit Mitarbeitern, v.a. im **Home-Office**
 - regelmäßige **Beschäftigung** mit deinem Team
→ das kostet oft **viel Zeit** und ist eine **große Aufgabe**
 - miteinander **reden**, sich gegenseitig **zuhören**,
gegenseitiges **Verständnis**, Leistung **loben** → „**soft skills**“
- Dafür bekommst du im Idealfall...
 - **Motivation** und **Loyalität**
 - viel **wertvolle Lebenserfahrung** auch für deinen Job
 - **gute Zusammenarbeit mit der Community**, der das Team viele Dinge ermöglicht (Beispiel: Reisekostenabrechnung)

“
Vielfalt
”

Vielfalt

- **Open Source-Projekte sind wunderbar! Denn sie sind vielfältig und international.**
 - Sprache, **Kultur** und Religion
 - Alter, **Beruf** und **Lebenserfahrung**
 - Weltanschauung, Wertigkeiten, Verdienst
 - **aber auch:** Eigenheiten, Persönlichkeit
- **großer Unterschied** zwischen lokalen Vereinen und internationalen Open-Source-Projekten
- neue Blickwinkel, Standpunkte, Meinungen und Einblicke → **sei offen und hinterfrage dich!**

Koordination

Koordination

- **Sprachen**
 - **Englisch** als kleinster gemeinsamer Nenner
 - Was aber z.B. mit Südamerika oder Asien?
→ sie **alle sind Teil der Community**, liefern Einblicke
 - Was ist **Vertragssprache**?
- **Zeitzone**n, Jahreszeiten
 - auch Wechsel auf **Sommer-/Winterzeit** anders (USA)
 - **Meetings**, Bürozeiten, Work-Life-Balance

Koordination

- **Freiwillige** bevorzugen abends und am Wochenende, **bezahlte Mitarbeiter** eher reguläre Arbeitszeiten
→ es gibt **keinen „idealen“ Zeitpunkt**
- **Praxistipps** für einen Kompromiss
 - Umfragen (mit Zeitzeonen!) und Zeitzeonenrechner
 - alternierende Termine
 - Kalendereinladungen (Zeitzeonen!)

Koordination

- **Kommunikationsmittel**
 - **E-Mail** → asynchron, jeder erhält sie
 - Tipp: korrekte Kennzeichnung im Betreff („Tagging“)
 - **Telefon/Video** → manches einfacher, aber synchron
 - **Tipp:** Vorbereitung und Abstimmung unterschiedlich
- **Beteiligung** aller, ggf. auch Rechtsvorschriften
 - sinnvolle „**Meeting-Frequenz**“
 - vernünftige **Agenda**
 - **Deadlines** und Abstimmungszeitraum
 - **Vertretung** und **Quorum**

“
Vertrauen
”

Vertrauen

- **ohne Vertrauen funktioniert kein Amt**
- „E-Mails haben kein Gesicht“
→ **Gestik und Mimik**, Gefühle und Stimmungen
- gehe stets vom Besten aus → **confirmation bias**
- fremde Rechtsordnung ist Herausforderung
 - erstellt **Übersetzungen**
 - **vertraue** deinen Kollegen und Mitarbeitern

Zufriedenheit

Zufriedenheit

Die beste Nachricht kommt zum Schluss. Denn:

Es klingt komplizierter als es ist.

Es lohnt sich und ist spannend.

Es lässt dich persönlich wachsen.

Es bringt dich beruflich weiter.

Es gibt dir einen neuen Blickwinkel.

Es bereichert dein Leben.

Du lernst neue Freunde kennen.

Es macht dich zufrieden.

Willkommen in der Community.

Vielen Dank für eure Aufmerksamkeit!

Fragen?

E-Mail: florian@effenberger.org
privates Blog: <https://blog.effenberger.org>
Twitter: [@floeff](https://twitter.com/floeff)



Dieses Werk ist lizenziert unter einer
Creative Commons Namensnennung -
Weitergabe unter gleichen Bedingungen 4.0 International Lizenz.